

マーケティング 休業中の課題 その3

___年 ___組 ___番 氏名_____

①教科書を参照しながら、次の用語の意味を書きましょう。

用語	教科書の参照するページ	意味
マーケティング	P. 18	
セグメンテーション	P. 19	
ターゲティング	P. 20	
ポジショニング	P. 21	
商品のコモディティ化	P. 21	

②次の商品の「ターゲット」はどのような人々でしょうか。インターネットで調べたり、自分なりに考えたりして、ターゲットの特徴とその理由を書きましょう。

商品	ターゲットの特徴	そのような人々をターゲットと考えた理由
あつまれ どうぶつの森		
鬼滅の刃		
植物肉バーガー		