

マーケティング 休業中の課題 その2

___年___組___番 氏名_____

新型コロナウイルスにより、百貨店・旅行・航空など、様々な業界が大打撃を受けています。飲食店などの外食産業もその一つで、(一時的な休業ではなく)閉店するレストランや居酒屋なども出始めています。

そこで、飲食店が生き残るための工夫を考えてください。

教科書を参照しながら、次の4つの視点から考えてください。

4つの視点	参照する教科書のページ	あなたが考える工夫
「商品」に関する工夫	P. 102~111	
「価格」に関する工夫	P. 132~149	
販売する「場所」に関する工夫	P. 152~163	
「販売促進」に関する工夫	P. 166~207	